



Tea Wellness Office Program

— お茶×五感×身体ケアで “整う職場” をつくる —



Neutral Position TC | お茶×五感×身体ケア

1.事業概要

- ▶ 「お茶と五感と身体ケア」を組み合わせたオフィス向け健康経営ソリューションの提供

- ▶ **Tea Wellness Office Program とは？**

お茶 × 五感 × Neutral Balance Method により
“整いやすい職場環境”をつくる健康経営支援サービス

サブスク・空間づくり

姿勢・歩行・運動器のチェック

香り・体験・学びによる行動変容の定着

従業員の不調軽減・集中力向上・組織活性を実現

- ▶ 職場のプレゼンティーズム対策、ストレス軽減、集中力向上、コミュニケーションの活性を狙い、健康経営領域へ本格導入を目指します。

2.企業を取り巻く環境

- ▶ 健康経営の需要増加（中小企業で必須化）
- ▶ プレゼンティーズム（不調就労）、労働損失の約6割を占める
- ▶ メンタル不調・ストレスの高まり・慢性疲労・運動不足の長期化
- ▶ 健康経営が求められつつも、施策が“点”に終わりがち
- ▶ 健康経営に取り組みたいが、具体的な打ち手に悩む企業が多い
- ▶ ウェルビーイングへの投資が企業価値を左右する時代
- ▶ 人的資本開示への対応が必須に

3.企業の現状課題

再生されていない構造

コロナ過以降、福利厚生・社内ケア施策が十分に再生されていない

プレゼンティーズム (不調就労)

労働損失の約6割。
肩こり・腰痛・疲労・
集中力低下が慢性化。

健康施策が “点で終わる”問題

研修や健診が
日常行動につながらない。

メンタル不調 慢性疲労の増加

ストレス・睡眠不足・
情緒面の低下。

コミュニケーション の希薄化

エンゲージメント・生産性の低下

4. 最大の課題は「行動変容の不在」

1回の研修やセミナーでは定着しない

検診後の“やりっぱなし”

オンライン施策は“場づくり”が弱い

健康とコミュニケーション施策が分断

企業は“何をすれば良いかわからない”

▶ 日常に健康行動を埋め込む“仕組み”が必要

5. Tea Wellness Office Program

お茶 × 五感 × 身体ケアの統合ケアプログラム

- ▶ 従業員の心身を“自然と整える” 職場ウェルビーイング
- ▶ 6つのアプローチで“行動変容”を定着化



香る
(空間ケア)



味わう
(インナーケア)

感じる
(体験ケア)



整う職場

触れる
(プロダクトケア)



知る
(学びケア)



動く
(アウターケア)



6. Tea Wellness Office Program 詳細

Tea Wellness Office Program 提供サービス検討 一覧表						
		仕様	提供法	詳細	目的・効果	管理方法
味わう	インナーケア	サブスク・健康茶	置き薬方式	Teaバックor粉末/5種程度7種以下	コミュニケーション/茶育	定期巡回管理
		飲み方アドバイス	呈茶	呈茶会		定期開催
		加工食品	缶パン	GABA Tea缶 シリーズ化	茶育(茶菓子) / 非常食	定期巡回管理
			グミ タブレット		口腔ケア/メンタルヘルス/集中力	
健康茶	ドリンク	新規開発⇒スポーTea	アウターケア用ドリンク			
香る	マインドケア	お茶アロマ	芳香剤	固形or液体 (デフューザー等)	リラックス空間・ストレス対策・心の健康	定期巡回管理
			Z-CURE	空気殺菌	感染症対策	定期巡回管理
				空気精製	花粉症・粉塵対策	
触れる	プロダクトケア	衛生備品	マスク		環境衛生	定期巡回管理
			インソール		足の衛生・疲労軽減	
			ハンドソープ		手指衛生	
		アメニティ	ハンドクリーム	使い切りアメニティー	ハンド・肌ケア	定期巡回管理
ローション						
		セラピー	体験企画(温浴・足湯・サウナ)	ハンド・肌ケア フットケア	企画提供	
感じる	体験ケア	屋外イベント	茶畑体験	茶摘み・茶畑カフェ他	メンタルヘルス・コミュニケーション 心の健康	企画提供
			ウォーキング	地域連携		
			地域連携イベント			
知る	学び	セミナー・講演会・勉強会		お茶・身体・文化・健康 等	ヘルスリテラシー向上	定期開催
カラダを動かす	身体ケア アウターケア	ボディスク Neutral Balance Method	測定・評価 運動	NPTCオリジナル 簡易運動能力チェック ロコモ度チェック 測定・評価・運動	アウターケア 計測・評価・運動	定期開催

7. 五感から行動変容への仕組みづくり

【日常に健康行動を埋め込む“仕組み”】

香る（空間ケア）

リラックス
覚醒のスイッチ
【健康行動へのアンカリング】

味わう（インナーケア）

知覚報酬の向上
【成分を摂取し、体に良い影響
を与える】

感じる（体験ケア）

感情のトラッキング
内発的動機付けの強化
【快感のために行動する】

触れる（プロダクトケア）

身体のケアや環境整備
身体感覚への意識
自己効力を高め行動へ

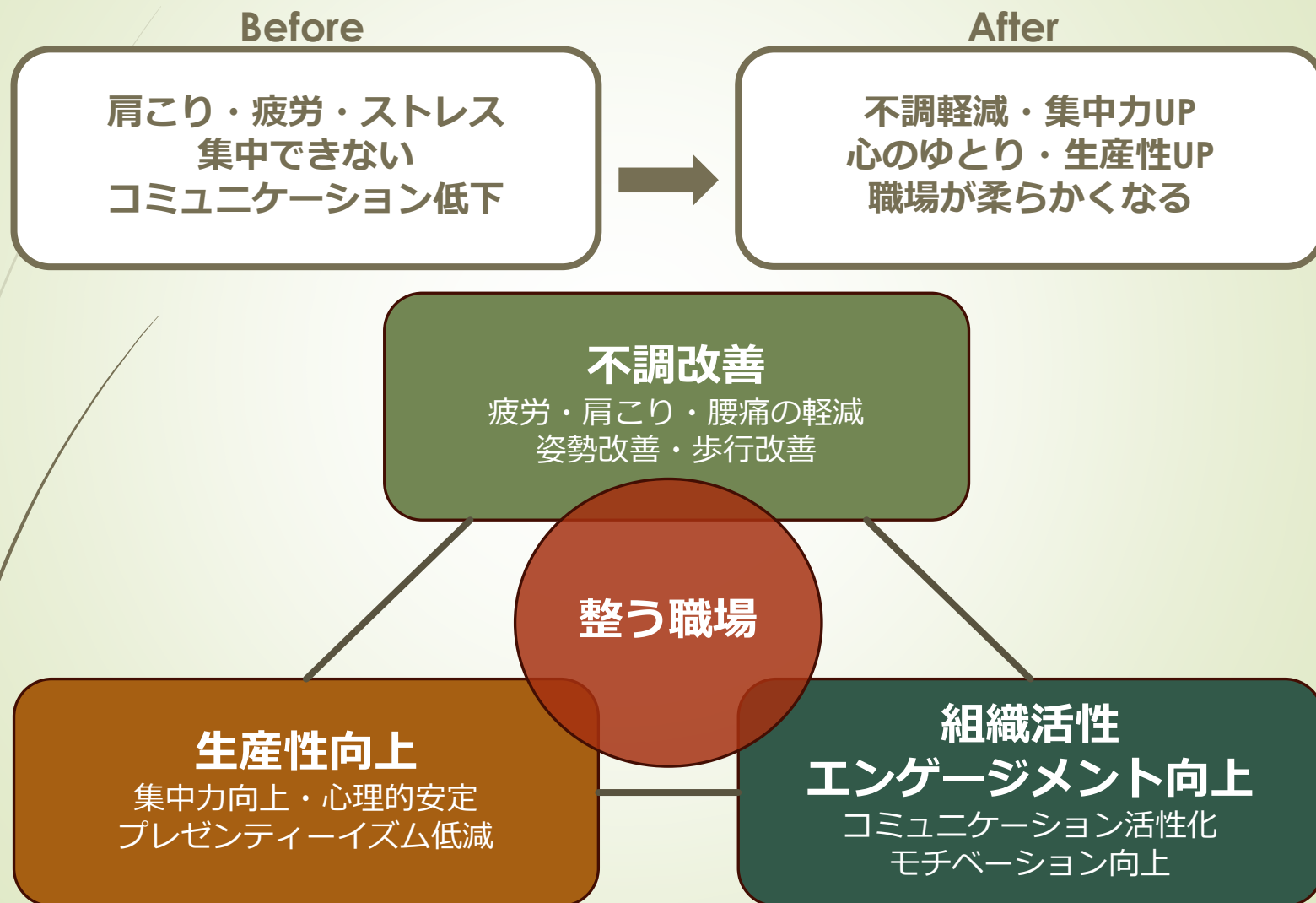
動く（アウターケア）

日常に動きを取り入れる
行動の「敷居を下げる」
結果からのモチベーション向上

知る（学びケア）

知識によるモチベーション維持
目的意識の明確化
【意味のある投資を自覚】

8. 期待できる効果（効果予測）



9.導入プラン：例（3モデル）

- ▶ **【ライトプラン】**（最も導入しやすい）
 - ・サブスク（機能性茶葉・機能性加工食他）
 - ・年2回の健康講座
- ▶ **【スタンダードプラン】**（おすすめ）
 - ・サブスク+コミュニティー空間づくり
 - ・四半期ごとの姿勢・歩行チェック
 - ・年に1度の運動器機能チェック
- ▶ **【プレミアムプラン】**
上記に加え、
 - ・茶畑体験 / ウォーキングイベント等
 - ・データレポート提供（可視化）

改善レベル	主な改善要素
★★★☆☆	メンタル・集中力・環境改善
★★★★☆	身体不調+集中力+環境の改善
★★★★★	身体・メンタル・環境の総合改善、 行動変容が続く

10. 導入フロー



課題ヒアリング（現状把握）

プラン設計（従業員課題に合わせる）

トライアル導入（2～3ヶ月）

効果測定（アンケート・データ）

本導入・年間計画

改善・アップデート

11. 他施策との違い

従来施策	課題	Tea Wellness の違い
セミナー・研修	単発で終わり、継続しない	日常業務の中で使える仕組み
オンライン施策	行動定着が弱く、受け身になりやすい	五感体験 × 身体ケアで能動的に関わる
ヨガ・運動	参加者が限定され、全体施策になりにくい	業務中に無理なく取り入れやすい設計
福利厚生サービス	利用されず、効果が見えにくい	“自然に使われる”行動導線と設計
健康イベント	一時的な満足で終わる	継続チェックにより 変化を見える化 (データ化)
健康施策全般	成果を説明できず、継続判断が難しい	姿勢・歩行・運動機能で 改善を可視化 (データ化)

12. Neutral Position TC の強み

Neutral Position TC の独自性

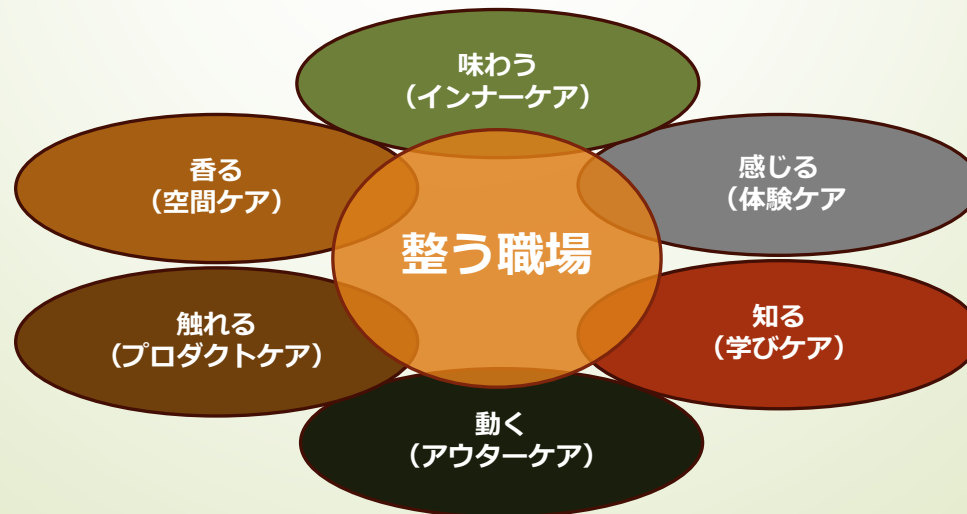
- 整体・姿勢・歩行・運動器のプロフェッショナル
- Neutral Balance Method（身体改善の独自メソッド）
- 茶文化 × 健康の専門性
- 研修・講演・企業支援の実績
- 五感 × 身体機能の一気通貫サポート



13. 共創パートナー募集

- 小規模トライアル
- 現場課題に合わせたカスタムトライアル
- 管理職向けミニ研修も対応

一度“整う職場体験”をご体感ください。



Tea Wellness Office Program — お茶×五感×身体ケアで“整う職場”をつくる企業向け健康経営支援

【企業課題】

- ・肩こり・疲労・腰痛・集中力低下
- ・ストレス・メンタル不調
- ・健康施策が続かない／形骸化
- ・コミュニケーション低下

【Solution】

お茶 × 五感 × Neutral Balance Method の統合プログラム
日常動作に健康行動を組み込み、自然と行動変容を生み出す。

【期待できる効果】

- ・不調軽減（肩こり・疲労）
- ・集中力向上
- ・プレゼンティーズム低減
- ・組織活性（コミュニケーションUP）
- ・エンゲージメント・生産性向上

【導入プラン】

- ライト | サブスク+健康講座
- スタンダード | 姿勢・歩行チェック/空間づくり
- プレミアム | 体験+データレポート

【導入フロー】

ヒアリング → 設計 → トライアル → 効果測定 → 本導入

【Neutral Position TC の強み】

- ・姿勢・歩行・運動器の専門性
- ・Neutral Balance Method
- ・茶文化 × 健康のハイブリッド
- ・研修・企業支援実績

【次のステップ】

小規模トライアルからスタート可能
“整う職場”をご体験ください。